POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

L'achat responsable et durable est un acte d'achat ambitieux. Il se construit sur les 3 piliers du développement durable : l'économique, le social et l'environnemental, portés par le quatrième pilier, qui est celui de la gouvernance. Ce dernier insuffle une volonté d'atteindre un niveau d'exigence supérieur à la moyenne des achats courants.

Dans la lignée de sa politique de qualité environnementale, le Centre de Gestion du parc d'affaires Paris Nord 2 agit en faveur du développement durable en incitant ses salariés à adopter 4 actions d'achats responsables :

1. PRIVILÉGIER DES PRESTATAIRES CERTIFIÉS OU LABELISÉS (ISO 14001 ETC.) permet d'inciter les fournisseurs à se lancer dans des démarches de qualité responsables et environnementales certifiées, ou bien d'écolabelliser leurs produits, selon un référentiel contenant des critères environnementaux (voir « *Les logos environnementaux* » par l'ADEME). La finalité d'une telle démarche permet de ne traiter qu'avec des partenaires aux exigences environnementales semblables à celles du Centre de Gestion.

2. INTÉGRER DÈS L'ACHAT LA QUESTION DE L'EMPREINTE CARBONE D'UN PRODUIT OU D'UN SERVICE, en interrogeant les fournisseurs sur le cycle de vie de leurs produits : provenance des matières premières, moyens et nombre de transports, étape(s) de transformation, valorisation ou élimination en fin de vie du produit, etc.

3. FAVORISER LES PRODUITS ET LES SERVICES DES ACTEURS LOCAUX, pour solidifier l'ancrage territorial de Paris Nord 2 et d'AeroliansParis et ainsi renforcer la responsabilité sociétale et environnementale du Centre de Gestion.

4. APPLIQUER AUX FOURNISSEURS UN DÉLAI DE PAIEMENT INFÉRIEUR À 60 JOURS :
en intégrant ces actions dans leurs démarches d'achat et en stipulant la démarche environnementale ISO 14001 dans les documents administratifs associés, les salariés du Centre de Gestion tendent vers une sensibilisation aux achats responsables auprès de leurs partenaires. Ils attendent d'eux une adhésion à ces principes environnementaux fondamentaux.

Hervé Chastagnol
Directeur Général

ENJEUX

Sensibiliser nos parties prenantes.